ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
42.04.05 МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Нормативный срок освоения ОПОП – 2 года (очная форма) или 2,5 года (заочная форма).
Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников. Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации** включает творческие и управленческие структуры медиаорганизаций (печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, электронные средства массовой информации, информационных агентств); интернет-порталы, производственные телевизионные подразделения и компании; операторов кабельного телевидения, в которых имеются структуры, производящие контент и управляющие производством контента; сферу культурных индустрий (производство кино- и телевизионных фильмов, создание мультимедийных медиапродуктов, в том числе видеоигр), книгоиздательский бизнес; рекламные агентства, оказывающие посреднические услуги по размещению рекламы; управляющие компании, владеющие медиаорганизациями, компаниями в сфере культурных индустрий, рекламными агентствами; экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом медиаотрасли; научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере медиа и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере.

Виды профессиональной деятельности:

- ✓ научно-исследовательская и преподавательская;
- ✓ организационно-управленческая;
- ✓ аналитическая и экспертная;
- ✓ профессионально-творческая и проектно-творческая;редакторская.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно **Правилам приема в магистратуру** на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 1 сентября по письменному заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Реализуемые магистерские программы по направлению **42.04.05 Медиакоммуникации:**

1. ***Коммуникативно-исследовательская деятельность в сфере массмедиа***
2. ***Технологии производства медиаконтента***

Магистерская программа	***Коммуникативно-исследовательская деятельность в сфере массмедиа***
Информация о программе	***Целью* магистратуры программы** по этому направлению и программы является: формирование высококвалифицированных кадров в сфере медиакоммуникаций, способных решать профессиональные задачи в сфере массмедиа; формирование компетенций, связанных с исследованием процессов и явлений в современном медиапространстве; формирование компетенций в области творческого производства продуктов в различных коммуникационных отраслях - в СМИ, в сфере развлечений, искусства, культуры, образования и науки; формирование компетенций в области редакторской работы с медиапродуктами. К данной группе специалистов относятся: контент-менеджеры и контент-редакторы; креативные директора медиакомпаний; арт-директора организаций, производящих медиапродукцию; продюсеры; редакторы web-ресурсов; SMM-менеджеры. Магистр по программе «Коммуникативно-исследовательская деятельность в сфере массмедиа» способен: • редактировать и готовить к публикации и распространению тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы, в том числе специализированного характера; • обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую медиапродукции, подбирать и редактировать фотографии, иллюстрации и информационную графику; • взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов,социальных сетей; • планировать и проводить теоретические и прикладные исследования в области медиакоммуникаций, включая новейшие медиа, новые ИТ-технологии, социальные сети; • осуществлять педагогическую деятельность в сфере медиакоммуникаций.
Материально-техническая база	• *компьютерные классы;* • *медиалаборатория;* • *фото-, видео- и аудиотехника;* • *лингафонные кабинеты.*
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	***Учебные дисциплины:*** • *Современный научный текст* • *Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)* • *Современные теории массовой коммуникации* • *Методология и методика медиаисследований* • *Медиаэкономика* • *Иностранный язык в профессиональной коммуникации* • *Сетевые медиакоммуникации*

	• *Актуальные тенденции проектирования медиасреды* • *Медиастратегии и медиапланирование* • *Коммуникационные технологии в кризисных ситуациях* • *Юридическая безопасность в медиасфере* • *Риторика и коммуникативная прагматика* • *Квалитативные методы медиаисследвоаний* • *Квантитативные методы медиаисследований* • *Обработка и анализ данных медиаисследований* • *Методика преподавания медиадисциплин* • *Управление медиапроектами* • *Конвергентные медиа* • *Разработка и продвижение медиапродукта* • *Медиарилейшнз* • *Организация работы медиахолдинга* • *Язык и стиль СМИ* • *Язык агрессии и язык согласия* • *Документоведение в медиасфере* • *Международное право в медиасфере*
Руководитель магистерской программы	**Кожемякин Евгений Александрович** , доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью;
Ведущие преподаватели	**Полонский Андрей Васильевич** **,** д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики НИУ «БелГУ» **Микулина Ирина Викторовна** **,** к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связейс общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ; **Попов Антон Александрович** , к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ»; **Хованова Екатерина Владимировна** , к.соц.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ»; **Дубровская Татьяна Викторовна,** д.филол.н., заведующая кафедрой английского языка Пензенского государственного университета
Партнеры по программе академической мобильности	Университет Ханзе (г. Гренинген, Нидерланды) Университет Кирилла и Мефодия в Трнаве (г. Трнава, Словакия) Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

Трудоустройство выпускников	**Выпускники магистерской программы** могут работать в медиакомпаниях и медиаорганизациях, шоурумах ньюсрумах, мультимедийных студиях, креативных агентствах, PR-отделах органов власти агентствах, средствах массовой информации, и т.д. Выпускники будут востребованы на предприятиях и в организациях: ИА «Бел.ру», ИД «Мир Белогорья» Медиахолдинг «Белгород-медиа», рекламные агентства и рекламные отделы СМИ, пресс-службы и PR государственных учреждений и общественных организаций, коммерческих организаций, рекламных подразделения государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, с которыми,установлены прочные связи в части социального партнерства и сотрудничества.
Преемственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	**Выпускники** могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика»), а также по другим программам.
Дополнительная информация	Программа позволяет получить фундаментальные и прикладные знания в области рекламы и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области: ✓ Возможность прохождения педагогической практики в вузе ✓ Возможность прохождения производственной практики в ведущих рекламных агентствах, пресс-службах и PR-подразделениях организаций города и области ✓ Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов ✓ Активное участие магистрантов в текущей научно-исследовательской, образовательной и социальной деятельности НИУ «БелГУ» (мастер-классы ведущих представителей профессиональной сферы, ✓ Международные научно-практические конференции, исследовательские проекты под руководствомведущих учѐных НИУ «БелГУ»).

Магистерская программа	***Технологии производства медиаконтента***
Информация о программе	***Целью магистратуры* программы** по этому направлению и программы является: формирование высококвалифицированных кадров в сфере медиакоммуникаций, способных решать профессиональные задачи в сфере массмедиа; формирование компетенций, связанных с разработкой концепции и созданием медиаконтента; медиапроизводством на этапах планирования и реализации; формирование компетенций в области творческого производства продуктов в различных коммуникационных отраслях - в СМИ, в сфере развлечений, искусства, культуры, образования и науки; формирование компетенций в области редакторской работы с медиапродуктами. К данной группе специалистов относятся: контент-менеджеры и контент-редакторы; креативные директора медиакомпаний; арт-директора организаций, производящих медиапродукцию; продюсеры; редакторы web-ресурсов; SMM-менеджеры. Магистр по программе «Технологии производства медиаконтента» способен: ✓ редактировать и готовить к публикации и распространению тексты, аудиовизуальные произведения, мультимедийные материалы, в том числе специализированного характера; ✓ обеспечивать иллюстративную и аудиовизуальную составляющую медиапродукции, подбирать и редактировать фотографии, иллюстрации и информационную графику; ✓ взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов,социальных сетей; ✓ Формулировать требования и оценивать к художественно-техническое оформление сетевого издания/сайта информационного агентства; ✓ Организовывать и контролировать выпуск продукции сетевого издания/информационного агентства; ✓ разрабатывать технико-коммерческое предложение медиапроекта ✓ работать над содержанием публикаций СМИ и медиапроектов.
Материально-техническая база	• *компьютерные классы;* • *медиалаборатория;* • *фото-, видео- и аудиотехника;* • *лингафонные кабинеты*
Условия поступления	*http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/*

Учебные дисциплины	*Учебные дисциплины:* • *Современный научный текст* • *Эффективные коммуникации (профессиональный тренинг)* • *Современные теории массовой коммуникации* • *Методология и методика медиаисследований* • *Медиаэкономика* • *Иностранный язык в профессиональной коммуникации* • *Системы управления контентом (CMS)* *Инструментальные средства визуализации данных* *Актуальные тенденции проектирования медиасреды* *Медиакультура* *и другие*
Руководитель магистерской программы	**Кожемякин Евгений Александрович** , доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью;
Ведущие преподаватели	**Полонский Андрей Васильевич ,** д.филол.н., профессор, заведующий кафедрой журналистики НИУ «БелГУ» **Микулина Ирина Викторовна ,** к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью, член Президиума Белгородского отделения Союза журналистов РФ; **Попов Антон Александрович** , к.филол.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью НИУ «БелГУ»; **Хованова Екатерина Владимировна ,** к.соц.н., доцент кафедры коммуникативистики, рекламыи связей с общественностью НИУ «БелГУ»; **Зинин Роман Владимирович,** к.филол.н., директор рекламного агентства «Космос»
Партнеры по программе академической мобильности	Университет Ханзе (г. Гренинген, Нидерланды) Университет Кирилла и Мефодия в Трнаве (г. Трнава, Словакия) Белорусский государственный университет (г. Минск, Беларусь)

Трудоустройство выпускников	**Выпускники магистерской программы** могут работать в медиакомпаниях и медиаорганизациях, шоурумах ньюсрумах, мультимедийных студиях, креативных агентствах, PR-отделах органов власти государственных учреждений и общественных организаций, коммерческих организаций, рекламных агентствах, средствах массовой информации, и т.д. Выпускники будут востребованы на предприятиях и в организациях: ИА «Бел.ру», ИД «Мир Белогорья» Медиахолдинг «Белгород-медиа», рекламные агентства и рекламные отделы СМИ, пресс-службы и PR подразделения государственных учреждений, общественных и коммерческих организаций, с которыми установлены прочные связи в части социального партнерства и сотрудничества.
Преемственность обучения в аспирантуре НИУ «БелГУ»	Выпускники могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль «Журналистика»), а также по другим программам.
Дополнительная информация	Программа позволяет получить фундаментальные и прикладные знания в области рекламы и связей с общественностью и знакомит с новейшими исследовательскими и управленческими технологиями в этой области: ✓ Возможность прохождения педагогической практики в вузе ✓ Возможность прохождения производственной практики в ведущих рекламных агентствах, пресс-службах и PR-подразделениях организаций города и области ✓ Публикация результатов исследований в научных журналах и сборниках трудов ✓ Активное участие магистрантов в текущей научно-исследовательской, образовательной и социальной деятельности НИУ «БелГУ» (мастер-классы ведущих представителей профессиональной сферы, ✓ Международные научно-практические конференции, исследовательские проекты под руководствомведущих учёных НИУ «БелГУ»).